

 [Startpagina](#)

 [Respons](#)

 [WMO](#)

 [Jeugd \(excl. Jeugdbescherming en -reclassering\)](#)

 [Toegang](#)

Bestuursrapportage IEO WMO / Jeugd

Deze rapportage ontsluit de resultaten van het Inwonerervaringsonderzoek WMO / Jeugd, dat wij sinds 2024 digitaal uitzetten. Vier keer per jaar versturen wij de vragenlijsten, deze worden ingevuld door inwoners wiens e-mailadres bekend is bij Sociale Wijkteams Arnhem. Per zorgproduct is er 1 vragenlijst; inwoners krijgen jaarlijks voor max. 1 zorgproduct de vragenlijst. Zij kunnen hun mening te geven over deze onderwerpen:

- (1) Toegang tot de zorg wordt uitgevraagd in het kwartaal nadat het 'keukentafelgesprek' heeft plaatsgevonden.
- (2) Ervaren kwaliteit en ervaren effect van de zorg wordt uitgevraagd 6 maanden nadat de zorg gestart is.

U navigeert door het rapport via het menu aan de linkerkant. Op ieder pagina bevinden zich rechts bovenin één of meerdere 'slicers', waarmee u de resultaten verder kunt toespitsen, bijvoorbeeld op kwartaal of zorgproduct.

Gegevens exporteren

Bij voorkeur worden de gegevens niet geëxporteerd vanuit Power BI naar Excel, PowerPoint of PDF. Als het rapport niet voldoet aan de wensen, laat het ons dan weten!

Laatst beschikbare kwartaal:

2025-Q4

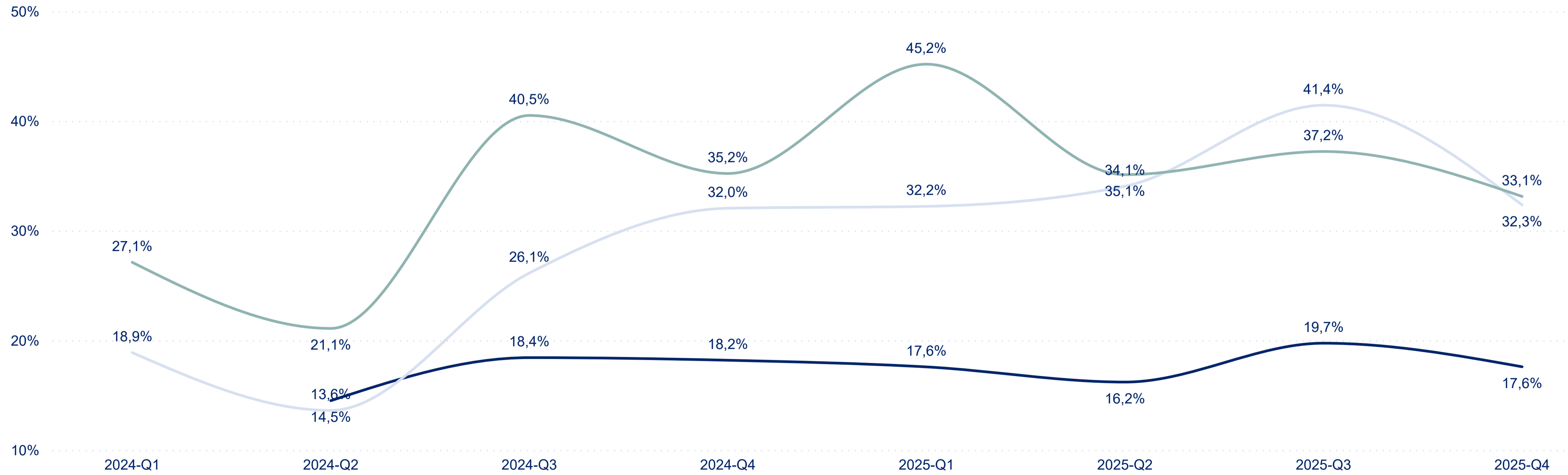


Inwoners die de enquête hebben ingevuld ten opzichte van inwoners die de enquête hebben ontvangen

- Het respons percentage in het laatste kwartaal kan nog verder oplopen, met name in de eerste weken nadat de enquêtes verzonden zijn.
- Enquêtes die niet volledig zijn ingevuld, worden ook meegeteld in het respons percentage.

Respons percentage per categorie per kwartaal

● Jeugd ● Toegang ● WMO



Respons totaal

1502

Respons percentage

36,5%

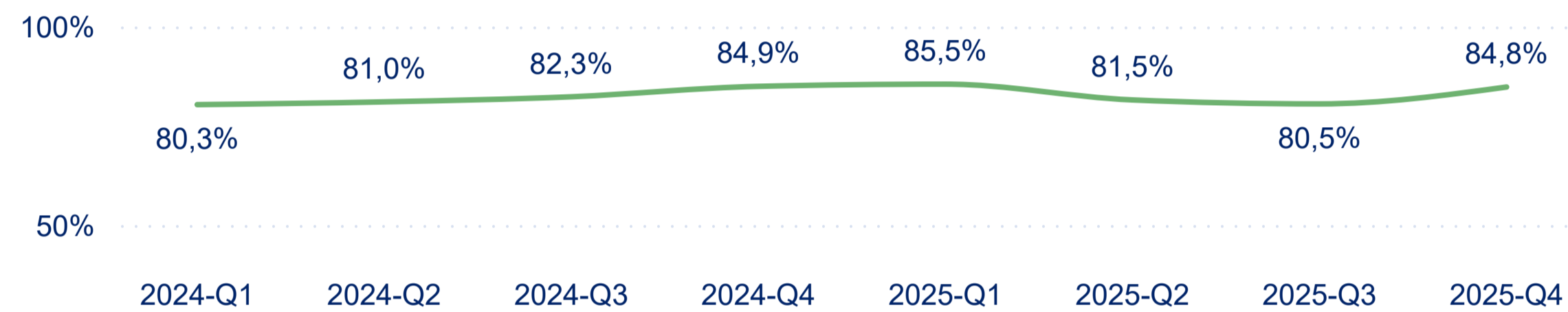


Toelichting respons

In de kwartalen 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4 zijn de WMO producten in totaal 1502 keer beoordeeld d.m.v. het invullen van de enquête. 36,5% van de inwoners die de enquête heeft ontvangen, heeft deze ingevuld.

Tevredenheid contact: Percentage (enigszins) tevreden

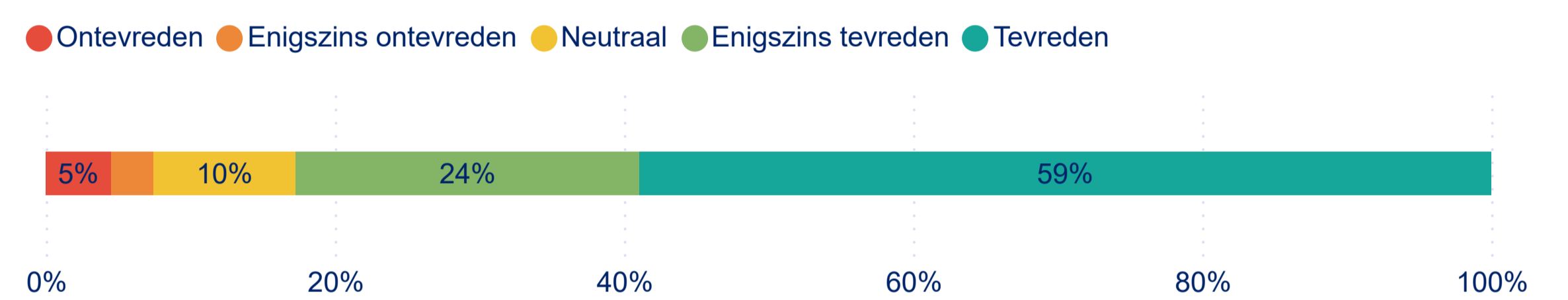
Percentage inwoners per kwartaal dat tevreden of enigszins tevreden is met het contact.



Verdeling tevredenheid contact

Tevredenheid contact

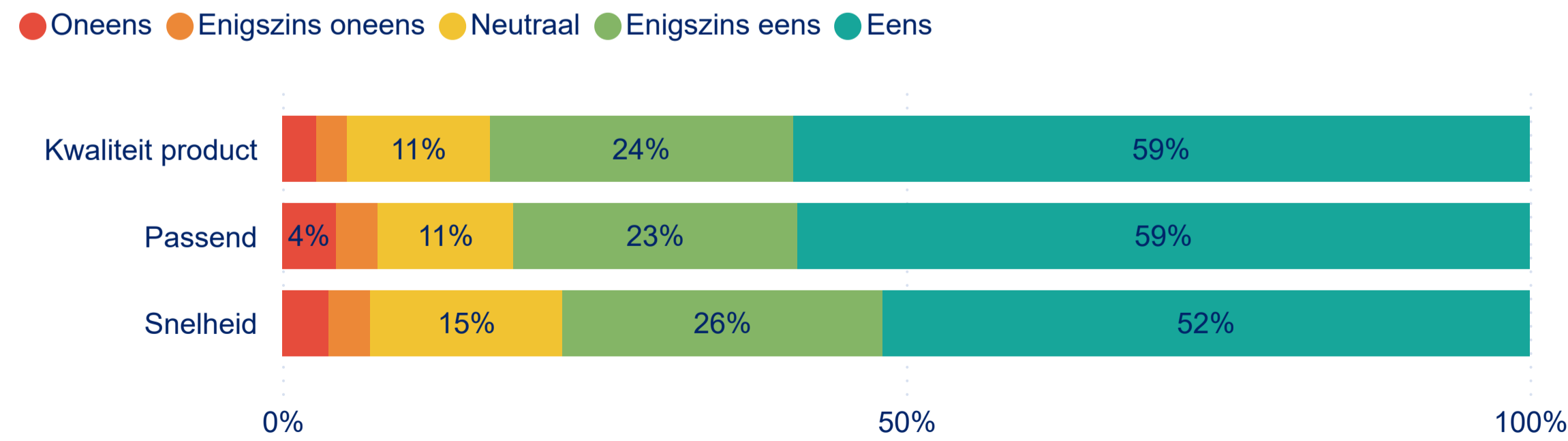
Periode: 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4. Product: Alle WMO producten.



Ervaren kwaliteit

Kwaliteit product Passend Snelheid

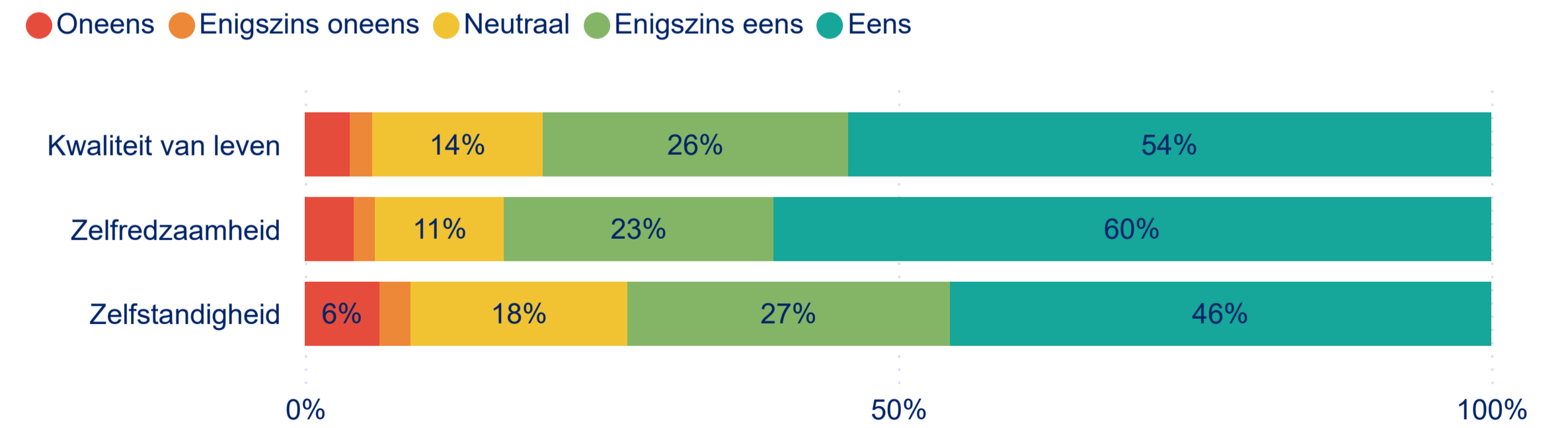
Periode: 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4. Product: Alle WMO producten.



Ervaren effect

Kwaliteit van leven Zelfredzaamheid Zelfstandigheid

Periode: 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4. Product: Alle WMO producten.



Jeugd (excl. Jeugdbescherming en -reclassering)

Jaar, Kwartaal

2025

Reset slicers

Respons totaal

236

Respons percentage

18,0%

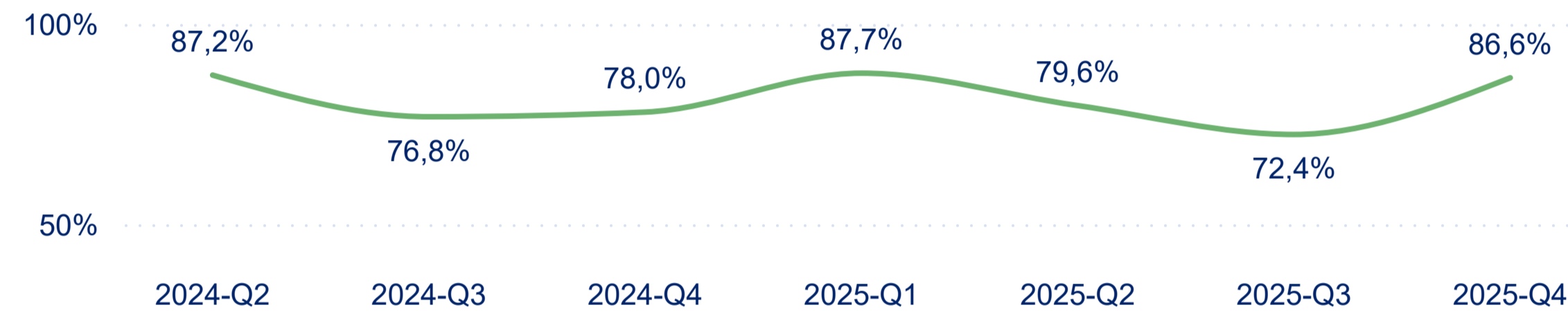


Toelichting respons

In de kwartalen 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4 zijn de Jeugd producten (excl. Jeugdbescherming en -reclassering) in totaal 236 keer beoordeeld d.m.v. het invullen van de enquête. 18,0% van de inwoners die de enquête heeft ontvangen, heeft deze ingevuld.

Tevredenheid contact: Percentage (enigszins) tevreden

Percentage inwoners per kwartaal dat tevreden of enigszins tevreden is met het contact.



Ervaren kwaliteit

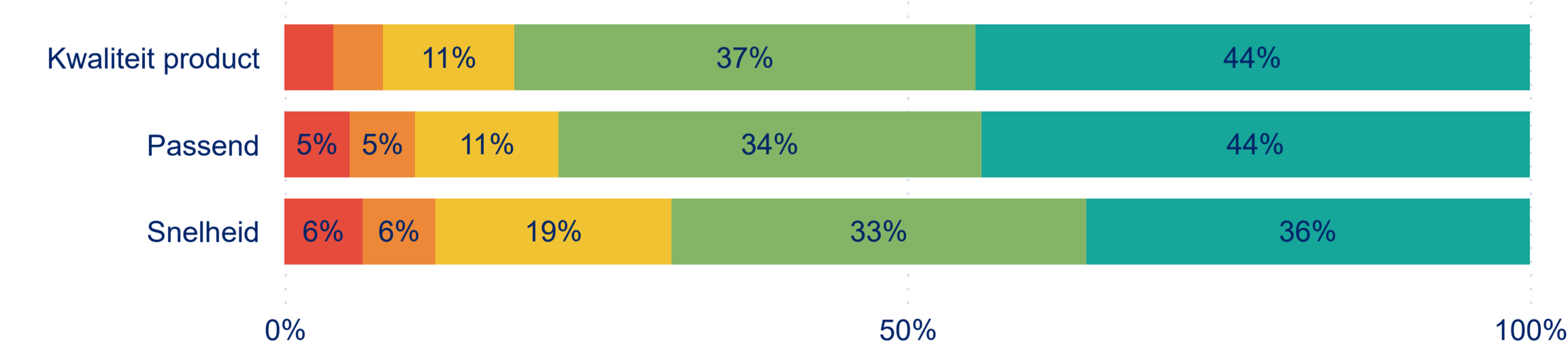
Kwaliteit product

Passend

Snelheid

Periode: 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4. Product: Alle Jeugd producten excl. JB en JR.

Oneens Enigszins oneens Neutraal Enigszins eens Eens



Verdeling tevredenheid contact

Tevredenheid contact



Periode: 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4. Product: Alle Jeugd producten excl. JB en JR.

Ontevreden Enigszins ontevreden Neutraal Enigszins tevreden Tevreden



Ervaren effect

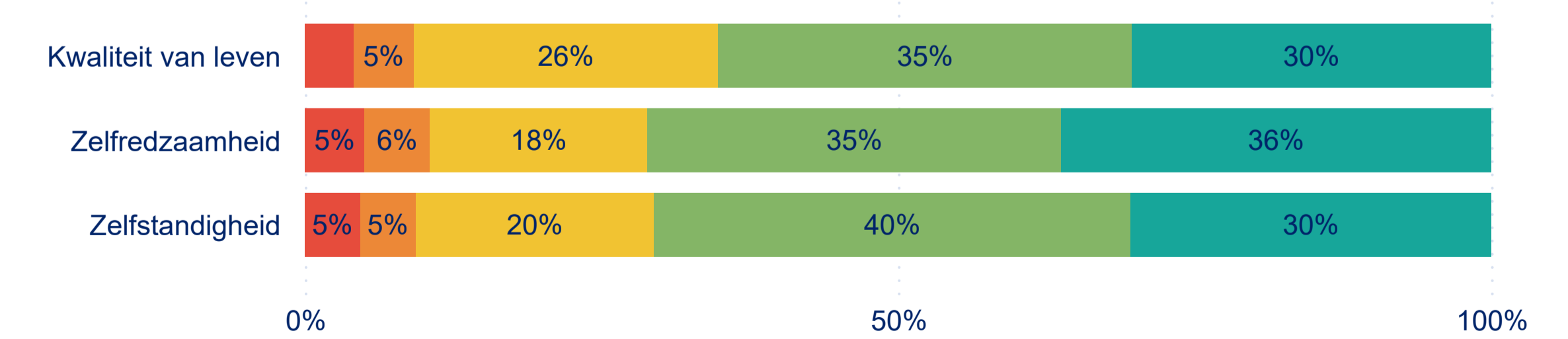
Kwaliteit van leven

Zelfstandigheid

Zelfredzaamheid

Periode: 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4. Product: Alle Jeugd producten excl. JB en JR.

Oneens Enigszins oneens Neutraal Enigszins eens Eens



< Vorige pagina

Startpagina

Volgende pagina >

Respons aantal

705

Respons percentage

34,8%



Toelichting respons

In de kwartalen 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4 is de dienstverlening door het Sociaal Wijkteam (Toegang) in totaal 705 keer beoordeeld d.m.v. het invullen van de enquête. 34,8% van de inwoners die de enquête heeft ontvangen, heeft deze ingevuld.

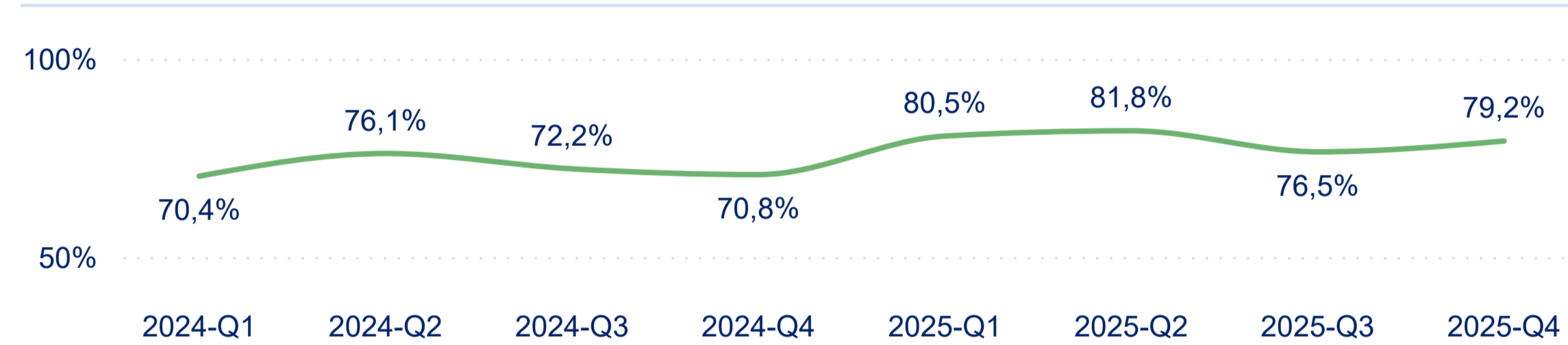
Beweeg met de muis over het cijfer om deze per kwartaal te zien

7,7

Rapportcijfer gemiddeld

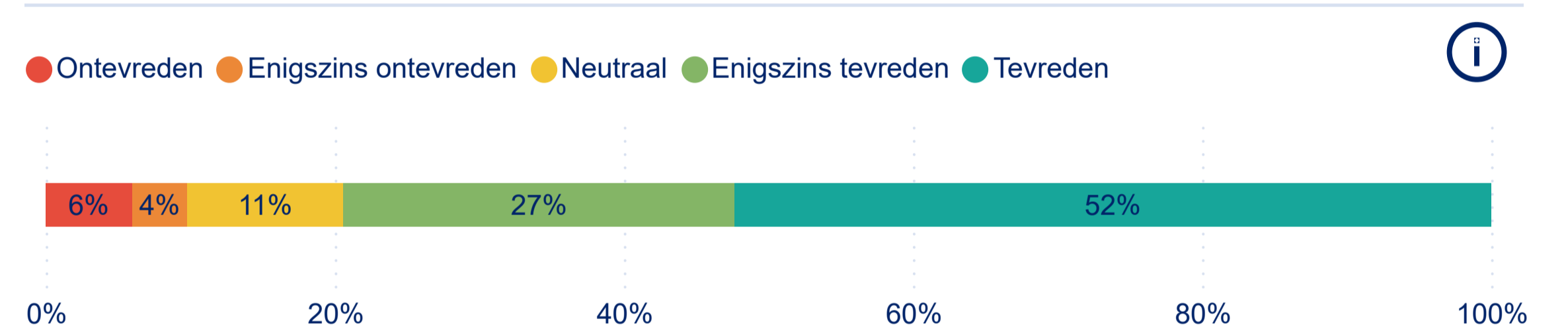
Tevredenheid contact: Percentage (enigszins) tevreden

Percentage inwoners per kwartaal dat tevreden of enigszins tevreden is met het contact.



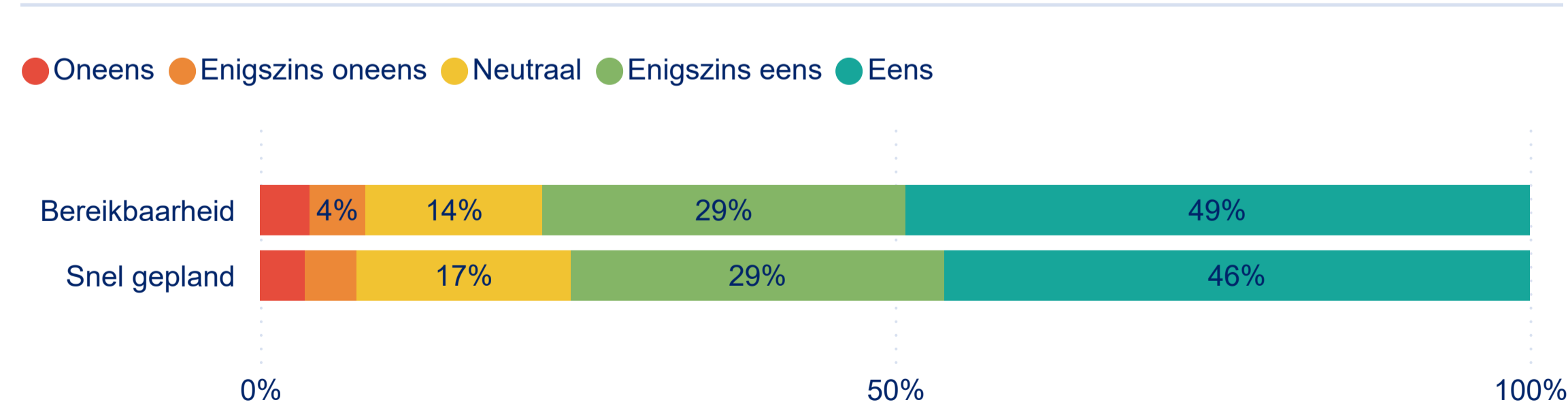
Verdeling tevredenheid contact

Periode: 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4. Product: Toegang.



Contact met wijkteam

Periode: 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4. Product: Toegang.



Eerste gesprek

Periode: 2025-Q1 en 2025-Q2 en 2025-Q3 en 2025-Q4. Product: Toegang.

